

Термины и определения

Аккредитация – процедура отбора потенциальных участников закупки, соответствующих требованиям и критериям, установленным Заказчиком, проводимая в соответствии с порядком, установленным Заказчиком и настоящим Положением, которая осуществляется в целях их приглашения к участию в процедурах закупки, в том числе, в процедурах закупки с ограниченным участием.

Аукцион – способ закупки, при котором Закупочная комиссия определяет победителя аукциона, которым признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену договора или, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля и аукцион проводится на право заключить договор, наиболее высокую цену договора.

Многоэтапная процедура закупки – процедура выбора поставщика товаров, работ, услуг, в ходе которой Заказчик поэтапно уточняет требования к предмету и условиям исполнения договора. При этом участники закупки подают заявки на участие во следующем этапе процедуры закупки в соответствии с документацией о соответствующем этапе закупки. Поставщики, заявки которых признаются Закупочной комиссией по размещению заказа не соответствующими требованиям документации о предыдущем этапе закупки, к участию в следующем этапе закупки не допускаются.

Договор – соглашение о поставке товаров, выполнении работ или оказании услуг.

Документация о закупке – комплект документов для проведения закупки, утверждаемый Заказчиком и содержащий информацию о предмете закупки, порядке и условиях участия в закупке, правилах оформления и подачи заявок участниками закупки, критериях выбора победителя закупки, об условиях договора, заключаемого по результатам закупки и иные сведения, определенные настоящим Положением.

Заказчик – ФБУ «Камчатский ЦСМ».

Закрытые закупки–закупки, в которых могут принять участие только участники закупки, получившие приглашение Заказчика.

Закупка у единственного поставщика – способ закупки, в результате которой Заказчиком заключается договор с определенным им поставщиком товаров, работ, услуг без

проведения конкурентных процедур закупки, в случаях, установленных в настоящем Положении.

Закупки в электронной форме – закупки товаров, работ, услуг, проводимые Заказчиком на официальных электронных торговых площадках, определяемых приказом ФБУ «Камчатский ЦСМ». Проведение закупки в электронной форме осуществляется по правилам этих электронных торговых площадок, которые должны соответствовать настоящему Положению.

Запрос предложений – способ закупки, победителем которой признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения договора в соответствии с критериями и порядком оценки, которые установлены в тексте запроса предложений или в документации запроса предложений на основании настоящего Положения и который признан Закупочной комиссией по результатам рассмотрения предложений участников закупки участником запроса предложений, предложившим лучшие условия выполнения договора. В случае, если в документации запроса предложений предусмотрено право Заказчика заключить договор с несколькими участниками, Заказчик вправе заключить договоры с участниками, заявкам на участие в запросе предложений которых присвоены следующие порядковые номера в порядке возрастания.

Запрос цен – способ закупки, при котором Закупочная комиссия определяет победителя запроса цен, которым признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену договора.

Заявка на участие в закупке – комплект документов, содержащий предложение участника закупки, направленное Заказчику по форме и в порядке, установленном документацией о закупке.

Коллективный участник закупки - несколько юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, заключивших между собой соответствующее соглашение в порядке, установленном в настоящем Положении.

Закупочная комиссия – коллегиальный орган, создаваемый распорядительным документом Заказчика для выбора поставщиков товаров, работ, услуг для нужд Заказчика путем проведения закупки, предусмотренных настоящим Положением, с целью заключения договора. Комиссия может быть постоянной или создаваемой в целях проведения отдельных закупок.

Конкурс – способ закупки, победителем которой признается участник закупки, который предложил лучшие условия исполнения договора в соответствии с критериями и

порядком оценки и сопоставления заявок, установленными в конкурсной документации на основании настоящего Положения, и заявке на участие в конкурсе которого Закупочной комиссией присвоен первый номер. В случае, если в конкурсной документации предусмотрено право Заказчика заключить договор с несколькими участниками конкурса, Заказчик вправе заключить договоры с участниками, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены следующие порядковые номера в порядке возрастания.

Лот - при проведении закупок могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении конкурса или аукциона, в документации о процедуре закупки отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. Участник процедуры закупки подает заявку на участие в конкурсе или аукционе в отношении определенного лота. В отношении каждого лота заключается отдельный договор.

Начальная (максимальная) цена договора (цена лота) – предельно допустимая цена договора, определяемая Заказчиком в документации о закупке. Методика расчета начальной (максимальной) цены договора (цены лота) при размещении заказов устанавливается распорядительными документами Заказчика.

Для установления начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) источниками информации о ценах товаров, работ, услуг, являющихся предметом заказа, могут быть данные государственной статистической отчетности, официальный сайт, цены, определенные в уже заключенных договорах, информация о ценах производителей, общедоступные результаты изучения рынка, исследования рынка, проведенные по инициативе заказчика, в том числе по договору со сторонней организацией, и иные источники информации. Заказчик вправе осуществить свои расчеты начальной (максимальной) цены контракта (цены лота).

Начальная (максимальная) цена договора (цена лота) должна включать в себя налог на добавленную стоимость (НДС), за исключением товаров, работ, услуг, по которым НДС не взимается согласно законодательству Российской Федерации.

В случае, если при проведении закупки невозможно определить необходимое количество товара, объем работ, услуг, или если одна организация, по мнению Заказчика, не сможет выполнить весь объем работ, услуг, поставить все количество товара, Заказчик вправе указать в документации процедуры закупки начальную (максимальную) цену договора (цену лота), а также начальную (максимальную) цену единицы товара, работы или услуги.

Одноименные товары (работы, услуги) – аналогичные по техническим и функциональным характеристикам товары, работы, услуги, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров, результаты работ, услуг, являются однородными по своему потребительскому назначению и могут быть взаимозаменяемыми. К одноименным товарам, одноименным работам, одноименным услугам относятся товары, работы, услуги, включенные в одну подгруппу товаров, работ, услуг в соответствии с используемым Заказчиком классификатором. Используемые классификаторы и порядок закупок одноименных товаров, работ, услуг устанавливаются настоящим Положением и распорядительными документами Заказчика.

Оператор электронной торговой площадки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, государственная регистрация которых осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, которые владеют электронной торговой площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивают проведение процедур закупки в электронной форме.

Открытые закупки–закупки, в которых может принять участие любое юридическое или физическое лицо, действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Официальный сайт – Общероссийский официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.zakupki.gov.ru

Победитель закупки – участник (или несколько участников) закупки, который сделал лучшее предложение в соответствии с условиями документации о закупке, и предложению которого Закупочной комиссией присвоен первый номер. В случае, если в документации о закупке предусмотрено право Заказчика заключить договор с несколькими участниками закупки, победителями признается число участников, установленное в документации о закупке, занявших соответствующие места в ранжировании заявок.

Поставщик – победитель закупки (или определенный без проведения закупки в установленном порядке), с которым заключен договор на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг.

Продукция естественных монополий - товары, работы, услуги, которые соответственно поставляются, выполняются и оказываются, субъектом естественной монополии, т.е. хозяйствующим субъектом, занятым производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии на территории Российской Федерации.

Закупки – последовательность действий Заказчика по размещению заказа, установленная настоящим Положением, которая начинается с размещения извещения о закупке и заканчивается заключением договора.

Работы - любая деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей Заказчика.

Реестр недобросовестных поставщиков – публичный реестр, формируемый в соответствии со статьей 5 федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, включающий сведения об участниках закупки, уклонившихся от заключения договоров, а также о поставщиках (исполнителях, подрядчиках), с которыми договоры по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими договоров.

Заказчик также может использовать для работы по оценке соответствия участников закупок реестр недобросовестных поставщиков, который ведется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Сайт Заказчика – сайт Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.csm.r41.ru.

Специализированная организация - юридическое лицо, выполняющее отдельные функции по размещению заказа в рамках полномочий, переданных ему по договору Заказчиком.

Товары – любые предметы (материальные объекты), не ограниченные в обороте, свободно отчуждаемые и переходящие от одного лица к другому по договору. К товарам, в частности, относятся изделия и оборудование. В случае если по условиям процедуры закупки осуществляется закупка товара и сопутствующих услуг (транспортировка, монтаж, наладка и т. п.), процедура рассматривается как направленная на закупку товара при условии, что стоимость таких сопутствующих услуг не превышает стоимости самих товаров.

Услуги – любая деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, включая консультационные, финансовые, юридические, медицинские услуги, автотранспортные услуги, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт и обслуживание компьютерной, офисной и иной техники и оборудования, создание программного обеспечения и его сопровождение, передача прав (лицензий) на его использование, предоставление телекоммуникационных услуг, а также получение

движимого и недвижимого имущества в лизинг или аренду и иные не перечисленные выше услуги, необходимые Заказчику.

Участник закупки – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, которые соответствуют требованиям, установленным Заказчиком в соответствии с настоящим Положением.

Экспертная комиссия (экспертная группа, эксперт) – коллегиальный орган, создаваемый приказом Заказчика (или физическое лицо, определенное приказом Заказчика) для участия в разработке документации о процедуре закупки или ее отдельных элементов, подготовки заключения по вопросам соответствия участников процедуры закупки и предложенных ими товаров, работ, услуг требованиям документации о процедуре закупки, а так же рекомендаций по оценке поставщиков и продукции (товаров, работ, услуг) в соответствии с порядком, установленным в документации о процедуре закупки.

Электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме.

Электронная торговая площадка - программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий проведение процедур закупки в электронной форме с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронная подпись (ЭП) - реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.